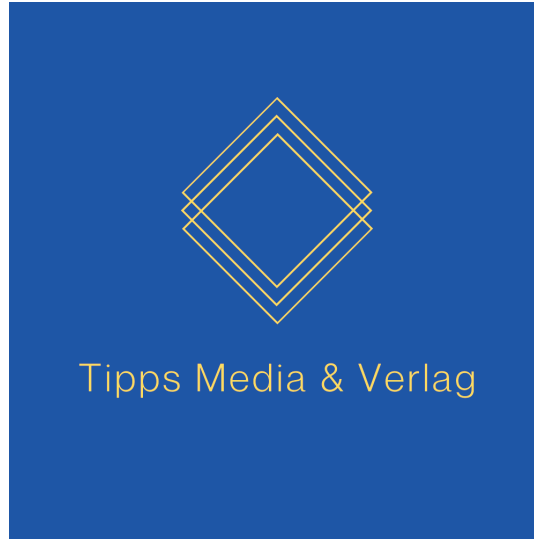




Mediadaten 2026

Gültig ab 1. November 2025

Reisen beginnt im Kopf

Willkommen bei TIPPS MEDIA
dem Verlag für alle,
die mit dem Herzen reisen.



Unsere Magazine sind mehr als Hefte: Sie sind Einladung, Inspiration und Begleiter.
Wir erzählen Geschichten, die Sehnsüchte wecken. Wir zeigen Orte, die berühren.
Ob Tipps-for-Trips für Entdecker oder First-Class Traveller für Genießer:
Unsere Magazine sind gemacht für Leser, die mehr erwarten.
Auf unseren Websites gibt es dazu noch weitere Berichte und Informationen

🌐 Jetzt entdecken, was gute Reisegeschichten ausmacht.

Darum - Reisen beginnt im Kopf

Unsere Marken



Tipps-for-Trips

Reportagen und Artikel für Entdecker, Deutschland und der Welt – online und gedruckt. Und für Sie.



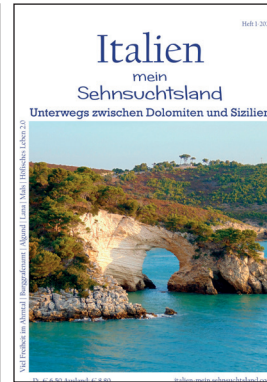
1st-Class Travellers

Exklusive Hotels & große Reportagen für Genießer.
- Online und gedruckt - im besonders exklusiven Rahmen



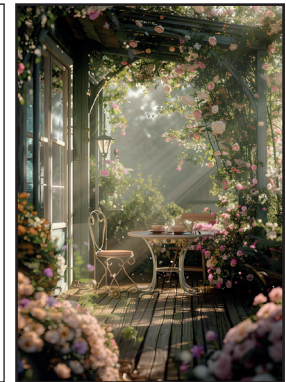
My Hotel Selection

Stilvolle Hotels mit Charakter, Charme und Qualität. Von uns geprüft und für Sie ausgewählt.
Nur Online



Sehnsuchtsland

Das Magazin für Reisen mit Tiefe
über ein bestimmtes Land,
über eine bestimmte Region



Tipps-für-mich!

Die Seite mit den vielen Tipps: von Garten über Technik bis hin zu Reisen & Trips
Nur Online

Tipps-for-Trips
Reisemagazin

Tipps-for-Trips Reisemagazin

Das Reisemagazin für Deutschland und die schönsten Orte auf der Welt

Deutschland 8,90 € | Ausland 9,90 €

Heft 112 November/Dezember 2024



Sizilien

Insel aus Lava und Leidenschaft



Unsere Top 5 im Oktober

- Namibia - Land der Extreme

-
- Familienziele mit dem Auto
 - Kühle Orte über 1.000 Meter - Sommerfrische in den Alpen, Böhmen und der Tatra
 - Kurzurlaub im HeilbronnerLand
 - Aleuten Inseln zwischen heute und morgen

Tipps for Trips

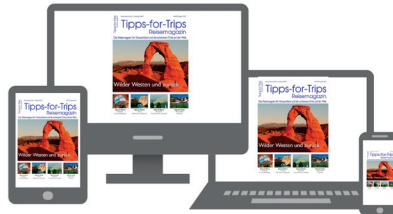
Reisemagazin

Tipps-for-Trips Reisemagazin ist das Reisemagazin am Markt. Es berichtet exklusiv über die schönsten und interessantesten Orte und Regionen Deutschlands, Österreichs und der Schweiz, von Europa und dem Rest der Welt. Jedes Heft verfügt über einen Themenschwerpunkt, in dem ein Ziel, eine Region oder eine Landschaft besonders herausgestellt wird und mit weiteren Berichten über Hotels, Veranstaltungen, Routen oder besonderen Restaurants ergänzt wird.

Eine aufwendige und ausdrucksstarke Bildsprache prägt unsere Reportagen und Berichte, das Layout macht jedes Heft zu einem Lesevergnügen.

Handverlesene und redaktionell überprüfte Empfehlungen ergänzen die Reportagen. Zu jedem Heft werden auf unserem Onlineportal www.tipps-for-trips.de zusätzliche Artikel, Videos, Diashows und vieles mehr zum entsprechenden Thema veröffentlicht.

Der Werbeplatz im Tipps-for-Trips Reisemagazin ist strikt reglementiert. Anzeigen sind ausschließlich auf den Umschlagseiten (U2, U3, U4) möglich. So können wir eine optimale Aufmerksamkeit der Leser für die Werbeangebote erreichen.



Das Tipps-for-Trips Reisemagazin gibt es auch als App für iPad oder iPhone

Tipps for Trips

Reisemagazin

EVT Planung Tipps for Trips 2026						
Heft Nr.	Ausgabe	Monat	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Red.Schluss	Druckerei
123	1/2-2026	Januar/Februar	30.01.2026	19.12.2025	02.01.2026	10.01.2026
124	3-2026	März	27.02.2026	16.01.2026	30.01.2026	07.02.2026
125	4-2026	April	27.03.2026	13.02.2026	27.02.2026	07.03.2026
126	5-2026	Mai	30.04.2026	19.03.2026	02.04.2026	10.04.2026
127	6-2026	Juni	29.05.2026	17.04.2026	01.05.2026	09.05.2026
128	7-2026	Juli	26.06.2026	15.05.2026	29.05.2026	06.06.2026
129	8-2026	August	31.07.2026	19.06.2026	03.07.2026	11.07.2026
130	9-2026	September	28.08.2026	17.07.2026	31.07.2026	08.08.2026
131	10-2026	Oktober	30.09.2026	19.08.2026	02.09.2026	10.09.2026
132	11/12-2026	November/Dezember	27.11.2026	16.10.2026	30.10.2026	07.11.2026

Anzeigen Preise und Formate



Unser Magazin ist im Innenteil weitgehend anzeigenfrei!
Anzeigen können auf den Umschlagseiten U2, U3 und U4 platziert werden. Hier sind nur ganz-seitige Anzeigen möglich.

Anzeigen im Innenteil, auch andere Formate, kontextbezogen möglich.
Im Innenteil reduzieren sich die Anzeigenpreise um 20 %

I/I Seite 4 c
S: 182 x 265 mm
A: 210 x 290 mm
Online € 1295,00*
Print € 5959,00**

Erscheinungsweise:

Copy-Preis:

Auflage:

Ausführung:

Preise:

Zahlungsbedingungen:

Druckausgabe und als online-Ausgabe je I I mal pro Jahr

Druckausgabe: 8,90 € / Online-Ausgabe 4,99 €

Druck ca. 23.500 Ex. - rund 105.000 Leser/Online ca. 66.500 Leser

4-farbig, Umschlag 170 g, glänzend, Innenseiten 115g glänzend

zzgl. der gesetzlichen USt. /alle AE-fähig 20%

14 Tage nach Rechnungsstellung, ohne Abzug,
3 % Skonto 5 Tage nach Rechnungsstellung.

Der Anzeigenpreis für Print schließt die Anzeige in Online-Ausgabe ein, *I/I-Seiten sind auch **nur in der Online-Ausgabe möglich.

S = Satzspiegel A: = Anschnitt (Breite x Höhe), für angeschnittene Anzeigen incl. Beschnittzugabe von 3 Millimetern umlaufend

Ihre Promotion-Möglichkeiten bei Tipps-for-Trips Reisemagazin

Advertorial Hotel/Reise-Promotion



Klassisches Advertorial:

1/1 Seite 4c Promotion Preis:
Euro 4998,50



Klassisches Advertorial:

2/1 Seite 4c Promotion Preis:
Euro 6739,00
Jede weitere Doppelseite
Euro 2249,00

Reichweite

Printausgabe

Gedruckte Auflage durchschnittlich 23.500 Stück pro Ausgabe,
Vertrieb: in ausgewählten Hotels, im Onlineshop sowie rund 14.300
Abonnenten.

Onlineausgabe:

Vorschau (mit Anzeigen) rund 165.500 User pro Monat

Online -Leser ca. 10.200 monatlich





- **1stClass Travellers** ist eines der wenigen deutschsprachigen Reisemagazine, das sich ausschließlich auf das Luxus- Reise - Segment konzentriert. Luxushotels und -reisen sowie exklusive Destinationen - weltweit -, werden unabhängig und objektiv geprüft und eingeordnet. Jedes Heft verfügt über verschiedene Themenschwerpunkte mit Berichten über Hotels, Veranstaltungen und besonderen Restaurants.
- Die Welt des Luxus und der Reisen ist ein perfektes Umfeld für Ihren Markenauftritt. **1stClass Travellers** spricht mit seinem Verkaufspreis sowie unseren exklusiven Vertriebspartnerschaften besonders die reise-affinen Menschen mit gehobenem Einkommen in den deutschsprachigen Ländern an.
- **1stClass Travellers** ist in auserwählten Luxushotels weltweit ebenso zu Hause wie im exklusiven im Einzelhandel.
- Eine aufwendige und ausdrucksstarke Bildsprache erweitert Reportagen und Berichte, das exklusive Layout macht jedes Heft zu einem Lesevergnügen.
- Handverlesene und redaktionell überprüfte Empfehlungen ergänzen die Reportagen.

1st Class Travellers

Erscheinungsweise:

Druckausgabe und als online-Ausgabe je 6 mal pro Jahr

Copy-Preis:

Druckausgabe: 14,90 €

Online-Ausgabe 9,99 €

Ausland 19,90 €

Auflage:

Druck ca. 23.000 Exemplare pro Ausgabe. (2026)

Ausführung:

4-farbig, Umschlag 250 g, glänzend,
Innenseiten 135g glänzend

Preise:

Anzeigen und Promotion

zzgl. der gesetzlichen USt.

alle AE-fähig 20%

Zahlungsbedingungen:

10 Tage nach Rechnungsstellung, ohne Abzug

Rechnung erfolgt 28 Tage vor EVT,

4 % Skonto bei Vorauszahlung

Der Terminplan

Planung 1st Class Traveller 2026

Heft Nr.	Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Red.Schluss	Druckerei
9	1-2026	23.01.2026	12.12.2025	26.12.2025	06.01.2026
10	2-2026	20.03.2026	06.02.2026	20.02.2026	03.03.2026
11	3-2026	22.05.2026	10.04.2026	24.04.2026	05.05.2026
12	4-2026	17.07.2026	05.06.2026	19.06.2026	30.06.2026
13	5-2026	18.09.2026	07.08.2026	21.08.2026	01.09.2026
14	6-2026	20.11.2026	09.10.2026	23.10.2026	03.11.2026

Ihre Werbemöglichkeiten bei **1stClass Travellers**



1/1 Seite 4c, 210 x 297 mm

€ 6959,00

2/1 Seite 4c, 420 x 297 mm

€ 9.986,-

Für Platzierung auf U2, U3 oder U4 werden 20 % Platzierungsaufschlag verrechnet.

Ihre Promotionmöglichkeiten bei 1stClass Travellers



Klassisches Advertorial:

1/1 Seite 4c Promotion Preis:
€ 4979,-

2/1 Seite 4c Promotion Preis:
€ 7.658,-
Jede weitere Doppelseite
€ 2838,00

Advertorial Hotel/Reise-Promotion

Deutschland mein Sehnsuchtsland

Reisen durch 16 Bundesländer



Österreich
mein Sehnsuchtsland

Österreich mein Sehnsuchtsland

Unterwegs zwischen Bergen und Seen



D: € 6,50 Ausland: € 8,80

oesterreich-mein.sehnsuchtsland.com

Italien
mein Sehnsuchtsland

Italien mein Sehnsuchtsland

Reisen vom Brenner bis Sizilien



D: € 6,50 Ausland: € 8,80

italien-mein.sehnsuchtsland.com

Mein Sehnsuchtsland

- *Mein Sehnsuchtsland* ist eine Reihe von Reisemagazinen, die jeweils ein Reiseland, eine besondere Region als Grundthema haben.
- Jedes Heft verfügt über verschiedene Themenschwerpunkte, die mit Berichten über Hotels, Veranstaltungen und besonderen Restaurants ergänzt werden.
- Es werden dabei bekannte Reiseziele beschrieben, aber auch noch recht unbekannte Regionen und Ziele, die jedoch immer interessant sind und die es lohnt, entdeckt zu werden.
- Ergänzt werden die Berichte durch interessante Lifestyle-Produkte und Reisebücher.
- Eine aufwendige und ausdrucksstarke Bildsprache erweitert Reportagen und Berichte, das exklusive Layout macht jedes Heft zu einem Lesevergnügen. Handverlesene und redaktionell überprüfte Empfehlungen ergänzen die Reportagen. Die Magazine erscheinen in einer hochwertigen Ausstattung.
- Die Hefte werden in unregelmäßigen Abständen veröffentlicht, beachten Sie unseren Newsletter und die Informationen auf der Website *Mein Sehnsuchtsland*

My Hotel Selection

My Hotel-Selection ist die Rubrik Hotels von 1st-Class Travellers.

Hier stellen wir besondere Hotels und Unterkünfte vor, vom Strandhotel auf Kreta über ein Schlosshotel in Taunus einem Zeltlager in der arabischen Wüste bis zur Safari Lodge in Afrika

1st
Class Travellers

☎ +49.8781.2034.048
✉ post-office@firstclass-travellers.eu

☰ 1ST-CLASS-TRAVELLER REPORTAGEN LIFESTYLE MAGAZIN MY HOTEL SELECTION BLOG ÜBER UNS SUCHE

Übersicht Hotels

PATTERMANN | ÜBERSICHT-HOTELS | 10. SEPTEMBER 2020 | ZUGRIFFE: 99



Hotels am Strand



Boutique-Hotels



Romantische Hotels



Hotels für Aktiv-
Urlaub



Hotels auf dem
Lande



Familien-Hotels



Wellness und SPA



Stadt-Hotels

Tipps für mich

Tipps-für-mich.de – Ihr Kompass im Alltag

Ob Reise oder Karriere, Fitness oder Finanzen, Freizeit oder Beziehungen – das Leben stellt täglich Fragen. Wir liefern die Antworten. Fundiert, verständlich und praxisnah. Unsere Expertenbeiträge helfen Ihnen, bessere Entscheidungen zu treffen und neue Wege zu entdecken.



Hallo!
Wie können wir Ihnen helfen?

Tipps-für-mich.de - Ihr Kompass im Alltag

Ob Reise oder Karriere, Fitness oder Finanzen, Freizeit oder Beziehungen - das Leben stellt täglich Fragen. Wir liefern die Antworten. Fundiert, verständlich und praxisnah. Unsere Expertenbeiträge helfen Ihnen, bessere Entscheidungen zu treffen und neue Wege zu entdecken.

Stöbern Sie durch unsere Themenwelt und finden Sie Inspiration für alles, was Sie bewegt. Willkommen bei [Tipps-für-mich.de](https://www.tipps-für-mich.de) - dem Portal für alle, die mehr wissen und besser leben wollen.

Die neuesten Beiträge



Newcomer-Buch "Du hast die Wahl" schon vor Veröffentlichung auf Bestseller-Listen



Köstlich und trotzdem gesund schlemmen



Traditionelles Berufsbild neu definiert

Werbemöglichkeiten auf unseren Websites und Newsletter

www.tipps-for-trips.de

www.firstclass-travellers.com

www.tipps-für-mich.de

	Größe in Pixel	Euro
Button:	120 x 60	€ 90,00
Full Banner	468 x 60	€150,00
Super Banner	728 x 60	€210,00
Skycraper 1	120 x 600	€240,00
Skycraper 2	160 x 600	€280,00
Medium Rectangle	300 x 250	€335,00

Weitere Formate auf Anfrage möglich!

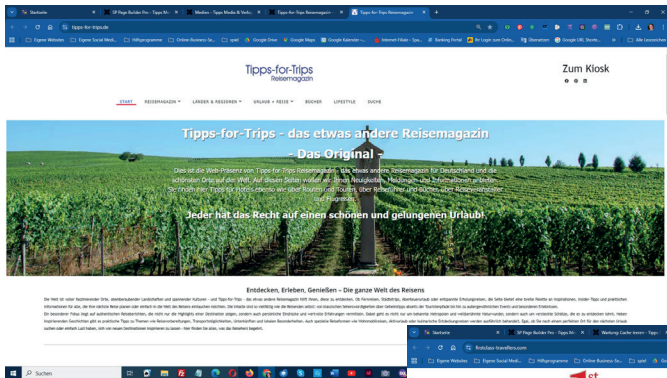
Preis gilt für 2 Monate pro Banner (inkl. Link).

In Kombination mit einer Anzeige im Magazin

50 % Rabatt auf Bannerpreise!

Bei Belegung mehrerer Sites mit dem gleichen

Banner 30 % Rabatt auf alle Banner - nicht
kombinierbar mit Rabatte für Anzeigen.



1st Class Travellers

1ST CLASS TRAVELLER

REPORTAGEN

LIFESTYLE

MAGAZIN

MY HOTEL SELECTION

BLOG

ÜBER UNS

SUCHE

Das Magazin für Reisende mit Anspruch für Hotels, Reiseziele & Lifestyle

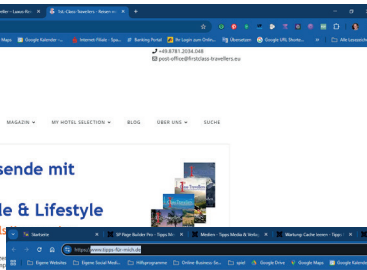
Für alle, die lieber Horizonte als entdecken

Das Leseheft am Ende der Welt. Romantische Retreats im Herzen Sie nie wieder verlassen wollen. First-Class-Traveler ist die Kompasskarte. Hier geht es nicht um Ausdehnung, sondern um Entdeckung.

Unsere neuesten Beiträge und Artikel



Entdecken am Ende



Tipps-für-mich.de - Ihr Kompass im Alltag

Im Meer oder Tausend, Pflanz oder Tausend, Pflanz oder Tausend - im Leben sind Tipps gefragt. Wir helfen die schönsten, besten, meistbesuchten und praktischsten Reiseempfehlungen von Ihnen. Unsere Reiseziele sind die besten und die besten.

Die neuesten Beiträge



Reisen mit dem Kompass

Reisen mit dem Kompass

Reisen mit dem Kompass

Aktivitäten

Die besten Reiseziele für alle, die es sich leisten können, sind die besten Reiseziele für alle, die es sich leisten können.

Herausgeber:
Tipps Medien und Verlag UG
Herausgegeben in D-81056 Rottenburg an der Laaber

Redaktion und Verlag:
Tipps Medien und Verlag UG
Friedhofstr. 3 a | 84056 Rottenburg an der Laaber
Telefon: (+49) 087812034048
Email: redaktionsverbund@tipps-media.eu
Internet: www.tipps-media.eu

Leitender Redakteur:
Gottfried Pattermann, gop.
Nele Orthmann (stellv.)

Anzeigen:
verantwortlich:
Gottfried Pattermann
Tel: 08781-2034048
anzeigen@tipps-media.eu

Zahlungsbedingungen:
10 Tage nach Rechnungsstellung, ohne Abzug,
3 % Skonto 5 Tage nach Rechnungsstellung

Technische Daten
Technische Angaben/Druckvorlage

Heftformat: 210 x 297 mm (DIN A4)
Satzspiegel: 178 x 262 mm
Vorlagen: Druckfertige PDF-Dokumente (min. 300dpi),
TIFF-, EPS- oder Indesign-Dateien (.indd)

ohne Passermarken

Bilddateien dürfen komprimiert sein (JPEG o ..),
die gesamte Datei kann als .zip komprimiert werden.

Ansprechpartner: Gottfried Pattermann
Tel: (+49) 08781-2034048
Email: office@tipps-media.eu

Offene Dateien nur nach Rücksprache und ohne jegliche Gewährleistung
/Haftung! Datenträger: CD-Rom/DVD-Rom, USB-Stick, Datenübertra-
gung über FTP-Server auf Anfrage möglich. Für die einwandfreie Bear-
beitung und Veröffentlichung von digital übermittelten Daten übernimmt
der Verlag nur dann die Verantwortung, wenn die oben genannten tech-
nischen Richtlinien vom Kunden eingehalten werden.